

**Демонстрационный вариант оценочного средства  
по дисциплине «Основы государственной культурной политики»**

**Инструкция для студентов**

*Тест включает 30 заданий и состоит из частей 1 и 2.*

*На выполнение теста отводится 90 минут.*

*Задания рекомендуется выполнять по порядку, не пропуская ни одного, даже самого легкого. Когда задание не удастся выполнить сразу, перейдите к следующему. Останется время, вернитесь к пропущенным заданиям.*

**Часть 1**

*Внимательно прочтите задания и все варианты ответов на предлагаемые задания. При выполнении задания обведите кружком букву или буквы, рядом с которыми сформулированы ответы, являющиеся, по вашему мнению, правильными.*

1. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.
  - a. социокультурные феномены
  - b. социокультурные средства
  - c. социокультурный слой
  - d. социокультурная среда.
  
2. Как в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» называются материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию.
  - a. культурное достояние
  - b. культурная собственность

Разработано по заказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.  
Утверждено ФУМО по УГСН 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»

- c. *культурное имущество.*
  - d. *культурное наследие*
3. Смысл и направленность государственной политики в сфере культуры:
- a. *направленность на организацию, развитие и проектирование культуры,*
  - b. *изучение потребностей рынков,*
  - c. *руководство производством священных религиозных предметов,*
  - d. *реставрация художественных памятников.*
4. Какое понятие обозначает особую форму организации молодёжи, представляющую собой автономное целостное образование внутри господствующей культуры и определяющую образ жизни и мышления её носителей?
- a. *художественная самодеятельность*
  - b. *молодежная субкультура*
  - c. *молодежный конформизм*
  - d. *молодежный нигилизм*
5. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»
- a. *устав*
  - b. *программа развития*
  - c. *план работы*
  - d. *должностные инструкции.*
6. Какая из технологий решает задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.
- a. *технология менеджмента*
  - b. *технология маркетинга*
  - c. *проектные технологии*
  - d. *информационные технологии*

7. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумуляции внешних источников финансирования.
  - a. ресурсное обеспечение
  - b. фандрайзинг
  - c. маркетинг
  - d. финансовое снабжение
  
8. Хранение, распространение, организация восприятия и производства художественных ценностей это функции:
  - a. искусства
  - b. культуры
  - c. художественной культуры
  - d. духовной культуры.
  
9. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.
  - a. субкультура.
  - b. социальная группа
  - c. контркультура
  - d. бытовая культура
  
10. Какая функция культурологического образования обеспечивает умение приспособиться к меняющимся природно-географическим, социокультурным условиям жизни посредством изменения стереотипов сознания и поведения, норм и ценностей, образа жизни и способов жизнеобеспечения.
  - a. функция социокультурной адаптации
  - b. функция инкультурации
  - c. функция социализации
  - d. функция социокультурного развития
  
11. Назовите разновидность культуры, сознательно ориентирующей свои материальные и

Разработано по заказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.  
Утверждено ФУМО по УГСН 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»

духовные ценности на «усредненного потребителя»

- a. *потребительская культура*
- b. *массовая культура*
- c. *коммерческая культура*
- d. *популярная культура*

12. Какой из принципов наиболее адекватно отражает интегративный подход в преподавании истории художественной культуры.

- a. *связь с предметами гуманитарного цикла*
- b. *принцип культуросообразности*
- c. *принцип взаимосвязи теоретического и практического освоения материала.*
- d. *принцип единства духовно-содержательного, морфологического и институционального аспектов исторической эпохи.*

13. Как называется понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени.

- a. *обычай*
- b. *ритуал*
- c. *обряд*
- d. *традиция*

14. Как называется совокупность культурных объектов, черт, смыслов, выраженных в знаковой форме:

- a. *тексты культуры*
- b. *формы культуры*
- c. *артефакты культуры*
- d. *явления культуры*

15. Процесс усвоения индивидом социальных норм и культурных ценностей общества, формирование готовности и способности эффективно выполнять различные социальные роли, это:

- a. *социальная мобильность*

Разработано по заказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.  
Утверждено ФУМО по УГСН 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»

- b. инкультурация*
- c. образование*
- d. социализация*

16. Как называется способ понимания культурных форм, явлений, событий; надделение их смысловым содержанием, актуальным для автора и современной ему культуры:

- a. культурное толкование*
- b. культурная интерпретация*
- c. культурная трактовка*
- d. культурный комментарий*

17. Культурная политика решает задачи:

- a. познания объективных закономерностей развития культурных явлений*
- b. изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами*
- c. описания и интерпретации культурных событий*
- d. анализа семантики культурных объектов*

**В заданиях 18– 20 необходимо установить соответствие между двумя множествами элементов. К каждому элементу левого столбца подобрать один элемент правого столбца**

18. Установите соответствие между пониманием культуры в широком смысле и его краткой трактовкой:

| Понимание предмета методологии | Определения   |
|--------------------------------|---|
| А/ в узком смысле              | 1) совокупность явлений и факторов, влияющих на сохранение и передачу культурных ценностей  |
| Б/ в широком смысле            | 2) познание объективных закономерностей развития культурных явлений   |
|                                | 3) культурное наследие, культурные ценности   |
|                                | 4) совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей |

|  |  |
|--|--|
|  | (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т.д.); |
|--|--|

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

|   |   |
|---|---|
| А | Б |
|   |   |

19. Установите соответствие между культурными индустриями и их творческими продуктами

|  |   |
|--|---|
|  | Представители школы   |
| А/ музыкальная индустрия<br>Б/ индустрия формирования городской и региональной среды<br>В/интернет-индустрия | 1. Виды «Live Performance», продакшн и распространение аудиозаписей со всеми формами контроля и соблюдения прав,<br>2. Формы «Net Art» и «Net Culture», производство сайтов, порталов и иных форматов коллективной и групповой коммуникации<br>3. Кластеры, общественные пространства |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

|   |   |   |
|---|---|---|
| А | Б | В |
|   |   |   |

20. Установите соответствие между современными формами общественных пространств и их интерпретацией

|   |  |
|---|--|
| А/ Арт-пространство<br><br>Б/ Центры современного искусства<br><br>В/ Коворкинг | 1. Отдельное пространство для совместной работы, в основе которого лежит модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности;<br>2. Бывшие промышленные пространства с их огромными площадями и высокими потолками использующиеся не только для жилья, но и для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками<br>3. Музейно-выставочные и научно- |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
|  | исследовательские учреждения, направленные на развитие современного отечественного искусства в контексте мирового художественного процесса, формирование и реализацию программ и проектов в области современного искусства, архитектуры и дизайна в стране и за рубежом |
|--|---|

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

| А | Б | В |
|---|---|---|
|   |   |   |

21. Установите соответствие между субъектами и объектами культурной политики

|             |   |
|-------------|---|
| А/ субъекты | 1. Органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления  |
| Б/ объекты  | 2. Семья<br>3. Русский язык и языки народов Российской Федерации<br>4. Образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации<br>5. Результаты творческой деятельности,<br>6. Системы межличностной и общественной коммуникации |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

| А | Б |
|---|---|
|   |   |

## Часть 2

*Выполните задания, продолжив начатую фразу. Ответы записывайте в свободной форме.*

22. Культурная деятельность - это \_\_\_\_\_

23. Культурное наследие Российской Федерации включает в себя:

\_\_\_\_\_

24. Компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в

Разработано по заказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки.  
Утверждено ФУМО по УГСН 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты»

процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных  
продуктов и их представлению на рынке носят название

---

25. Основными принципами государственной культурной политики Российской Федерации являются: \_\_\_\_\_
26. Целью государственной культурной политики РФ является \_\_\_\_\_
27. Существуют ли проблемы кадрового обеспечения в современных учреждениях культуры? \_\_\_\_\_
28. Охарактеризуйте инновационные направления социально-культурной деятельности, внедряемые учреждениями культуры для популяризации и сохранения культурных ценностей \_\_\_\_\_
29. Какие государственные муниципальные программы в сфере культуры вы считаете наиболее перспективными \_\_\_\_\_
30. На Ваш взгляд, какие коррективы необходимо учесть в последующих редакциях Закона РФ N 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»? \_\_\_\_\_



**Эталон ответов на Демонстрационный вариант оценочного средства по дисциплине «Основы государственной культурной политики»**

| <b>№ задания</b> | <b>Максимальное количество баллов за правильный ответ</b> | <b>№ ответа</b>        |
|------------------|---|------------------------|
| 1                | 1   | d                      |
| 2                | 1   | d                      |
| 3                | 1   | a                      |
| 4                | 1   | b                      |
| 5                | 1   | f                      |
| 6                | 1   | c                      |
| 7                | 1   | b                      |
| 8                | 1   | c                      |
| 9                | 1   | a                      |
| 10               | 1   | a                      |
| 11               | 1   | b                      |
| 12               | 1   | d                      |
| 13               | 1   | d                      |
| 14               | 1   | a                      |
| 15               | 1   | d                      |
| 16               | 1   | b                      |
| 17               | 1   | b                      |
| 18               | 2   | A – 2, 3<br>Б- 1,4     |
| 19               | 2   | A – 1<br>Б- 3<br>В - 2 |
| 20               | 2   | A – 2<br>Б- 3<br>В - 1 |
| 21               | 2   | A – 1, 4<br>Б- 2,3,5,6 |

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Задание №22</b> | <b>Максимальное количество баллов за правильный ответ -2</b> |
|--------------------|--|

|   |  |
|---|--|
| «Культурная деятельность» - деятельность по созданию, распространению, сохранению, освоению и популяризации культурных ценностей и предоставлению культурных благ в области культурного наследия, литературы, театрального, музыкального, изобразительного, циркового искусства, архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства, дизайна, кинематографии, фотоискусства, средств массовой информации, культурных (творческих) индустрий, |  |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| народных художественных промыслов и ремесел, культурного досуга, народного художественного творчества, фольклора, нематериального культурного наследия, музейного, архивного, библиотечного дела, эстетического воспитания, художественного образования, педагогической деятельности в сфере культуры, международного культурного сотрудничества. |  |
|---|--|

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Задание №23</b> | <b>Максимальное количество баллов за правильный ответ -2</b> |
|--------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Культурное наследие включает в себя материальное культурное наследие (здания и сооружения, образцы инженерных, технических решений, градостроительные объекты, памятники промышленной архитектуры, исторические и культурные ландшафты, археологические памятники, монументы, скульптурные памятники, мемориальные сооружения и т.д., произведения изобразительного, прикладного и народного искусства, документы, книги, фотографии - все предметы материального мира, сохраняющие представление об особенностях жизни людей в прошедшие эпохи) и нематериальное культурное наследие (языки и диалекты, традиции, обычаи и верования, фольклор, традиционные уклады жизни и представления об устройстве мира народов, народностей, этнических групп, русская литература и литература народов России, музыкальное, театральное, кинематографическое наследие, созданная в стране уникальная система подготовки творческих кадров). |  |
|--|--|

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Задание №24</b> | <b>Максимальное количество баллов за правильный ответ -2</b> |
|--------------------|--|

|   |  |
|---|--|
| «Творческие индустрии» - компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации. |  |
|---|--|

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Задание №25</b> | <b>Максимальное количество баллов за правильный ответ -2</b> |
|--------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Принципами государственной культурной политики являются: территориальное и социальное равенство граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья, в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры; открытость и взаимодействие с другими народами и культурами, представление об отечественной культуре как о неотъемлемой части мировой культуры; соответствие экономических, технологических и структурных решений, принимаемых на государственном уровне, целям и задачам государственной культурной политики; свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность; делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам. |  |
|--|--|

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Задание №26</b> | <b>Максимальное количество баллов за правильный ответ -2</b> |
|--------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Основные цели государственной культурной политики - формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития. |  |
|--|--|

**Задание № 27.** Ответ в свободной форме.

**Задание № 28.** Ответ в свободной форме.

**Задание № 29.** Ответ в свободной форме.

**Задание № 30.** Ответ в свободной форме.